

Китайско-япо противостояние

Приманки бывают такие, на которые ловится рыба и на которые она не ловится, а также те, на которые рыба не может ловиться в принципе. Примерно так, если не углубляться в детали, можно сформулировать основную мысль, озвученную в разговорах «продвинутых» пользователей о воблерах и «приравненных к ним» спиннинговых приманках. В таком разделении на «классы уловистости» конечно же есть огромная доля условности и субъективизма, но для многих из нас первоочередным фактором, позволяющим классифицировать воблер по перспективности, является страна его происхождения.

■ Только Япония и ничего кроме?!

Круг моих знакомых по рыбалке очень широк. Входят в него самые разные люди. В том числе и те, кто радикален в своих суждениях: курица не птица, ВАЗ не автомобиль, китайский воблер не воблер... Такие люди удивляются, как можно ловить катушкой классом ниже «Твина» или «Сертейта» или «палкой» дешевле «Дайко» или «Талона ITM». Со стороны все это смахивает на неподдающуюся рациональной логике приверженность одежде и обуви haute couture из самых дорогих бутиков. Однако если внятнее объяснить, чем галстук за \$500 отличается от галстука, который раз в двадцать дешевле, в принципе дать невозможно, то в отношении рыболовных снастей давным-давно сформулированное правило «чем товар дороже, тем он лучше» пусть и с некоторыми оговорками, но работает. Сразу приходит в голову: «скупой платит дважды» или «я не настолько богат, чтобы покупать дешевое». Однако, заметьте, актуальность всех

этих изречений применительно к «долгоиграющим» изделиям, какими являются удилища и катушки, — это одно, но совсем другое, когда речь идет о расходных материалах, к которым относятся воблеры и приманки в целом.

Тем не менее с мнением, что воблеры должны быть только японскими, приходится сталкиваться очень часто. Более того, порой происхождение воблеров той или иной марки проверяется настолько тщательно, что все это начинает напоминать поиски одной тридцать второй неарийской крови у чьей-то прабабушки во времена Третьего рейха. И если воблер весь от начала до конца произведен на Японских островах, то это правильный воблер, а если выясняется, что он появился на свет пусть и на заводе с высочайшим уровнем технологий, но где-то на континенте, то есть в нем некая ущербность...

С другой стороны, чувство ущербности испытывает гораз-

Очень небольшая часть воблерных рядов в обычном японском магазине.



НСКОЕ

Константин
Кузьмин



Фото: К. Кузьмин (13)



Пример воблера, исполненного с чисто японской аккуратностью: маленький, специальным образом зафиксированный хвостовой двойник на Imakatsu Killer Bill призван «наказать» хищника за поклевки типа «поцелуй», когда рыба «щиплет» приманку за самый кончик.

до большее число любителей спиннинга, глядя на неподъемные для их кошелька цены на те самые воблеры, японское происхождение которых вне всяких подозрений. И потому очень многие из нас задаются вопросом: а что мы потеряем, если вместо воблера за 800 рублей возьмем очень похожий, но, скажем, за 400, или за 300, или даже за 150? Понятно, что чем ниже цена, тем меньше шансов, что воблер имеет какое-либо отношение к стране сакуры и самураев, но так ли это важно? Да, рыбалка – занятие, исполненное романтики, но, когда дело доходит до денег, мы сразу становимся прагмати-

ПРИМАНКИ

ками и просчитываем варианты, позволяющие сделать так, чтобы и собственный бюджет не подорвать, и не набрать вместо воблеров «елочных игрушек»? Актуальность такой задачи с каждым новым сезоном ощущается все острее, ведь даже те идеи, которые были высказаны в связи с этим всего лишь полтора-два года назад, уже требуют переосмысления. Поэтому сегодня мы возвращаемся к обозначенной теме, делая акцент на том, как наиболее рационально выбирать воблеры, учитывая не столько их тип, сколько уровень исполнения и цену. Если называть вещи своими именами, то в абсолютном большинстве случаев задача сводится к выбору чего-то промежуточного между «истинными японцами» и, как принято говорить, «голимыми китайцами».

По опыту авиапрома

Мой отец, всю свою жизнь проработавший на оборонном предприятии, как-то поделился со мной «военной тайной». Одна и та же модификация самолета может производиться в двух стандартах исполнения: для мирного времени и для периода военных действий. Разница в том, что во время войны многие узлы и детали делаются по упрощенным технологиям и из более дешевых материалов. Они просто не успевают выра-



Попробуйте с ходу понять, где здесь «китаец», а где – «японец»...



ботать свой ресурс, поскольку жизнь самолета в этот период коротка: его если не на первом вылете, то на двадцатом сбивают. В итоге происходит ускорение и удешевление производственного процесса без каких бы то ни было ощутимых негативных последствий. Примерно то же мы имеем, подбирая воблер для рыбалки в тех или иных условиях. Например, ловим с лодки на озере, где воблеру и зацепиться-то, кро-

ме травы, не за что. А если вдруг зацепится, подплывем и освободим. Это и есть аналог «мирного времени» – тот самый случай, когда можно пускать в дело дорогостоящего «японца» с минимальным риском его потерять. А когда ловим с берега в заливе водохранилища, рыбка чревата потерями – тут и пеньки, и прочий коряжник. Поэтому здесь, как на войне, лучше пустить в дело что-то попроще и подешевле.



Пока никто не приблизился к японцам в реализации идеи «полумягких» воблеров. Jackall Bros. Mask – просто «истребитель» некрупной щуки.

Однако найти уровень воблеров, ниже которого не стоит опускаться, – задача не из легких. Ведь даже если недорогая приманка ведет себя внешне вполне «пристойно», нас все равно

Приглашаем в магазины «Рыболов-Эксперт» в Москве:
www.moscanella.ru

- м. «Кожуховская», ул. Южнопортовая, 18/40, тел.: (495) 600-94-89
- м. «Бауманская», ул. Старая Бауманная, 33, тел.: (495) 261-23-96
- ул. Академика Волгина, д. 15, к. 3, тел.: (495) 330-00-56
- 3-й Нижнихороборский пр-д, д. 16, к. 1, тел.: (495) 488-71-43

Оптовая торговля:
Компания «Москанелла»
Москва: тел./факс: (495) 202-16-00, тел.: (495) 291-16-00
e-mail: office@moscanella.ru

реклама

преследует мысль, что в ней нет чего-то такого, что есть у «японца». И подобные опасения часто оказываются не лишними основания. Попытаемся отделить домыслы от объективных данных, чтобы выбор воблера был максимально обоснованным.

Года три назад мне прислали целую коробку с образцами воблеров с нескольких китайских заводов. Около двух третей из них оказались абсолютно не работоспособными. Одни из воблеров входили в штопор уже на средних скоростях проводки, другие – неспособны были показать хоть что-то похожее на игру независимо от метода анимации... Одним словом – хлам. И этот хлам приходит в нашу страну не только в виде абстрактных образцов; им завалены и всевозможные ларьки, торгующие рыболовными принадлежностями на вещевых рынках, и маленькие рыболовные отделы при универсамах. Среди хлама, впрочем, изредка попадаются «жемчужины», но если скупать воблеры этого уровня в надежде, что вам повезет, то денег в сумме все равно придется отдать больше, чем за одного полноценного «японца». Обозначим нижнюю границу ценового диапазона, с которым стоит иметь дело, – это 100-120 рублей. Верхний же предел не ограничен. Для меня остается загадкой, какими феноменальными достоинствами должен обладать воблер, чтобы его цена

Даже если недорогой воблер ведет себя внешне вполне пристойно, все равно преследует мысль, что в нем нет чего-то такого, что есть у «японца».

выражалась четырехзначной цифрой. Скорее, это что-то из серии «игрушек для олигархов». Я полагаю, что интересующиеся рыболовной периодикой миллионеры составляют существенно меньше 0,01% нашей читательской аудитории, поэтому позволю себе не учитывать их интересы и ограничить ценовую планку суммой, скажем, рублей в 800 или около того.

■ Сила идеи

Японцы – выдающаяся нация, стоит лишний раз это подчеркнуть. Если японцы взялись что-то делать, то они просто не могут сделать плохо. Взять, к примеру, автомобили или бытовую электронику – и то и другое придумали не японцы, но именно они довели до совершенства. То же самое и с воблерами. В спорах относительно места их первого появления на свет фигурируют Европа и Америка, но не Япония. Однако сейчас именно японские превосходят все другие по безукоризненности исполнения. Когда я начал более или менее регулярно ловить на япон-

ские воблеры, поначалу результаты были, пожалуй, слабее, чем можно было ожидать. Одни из «японцев» стали хорошо работать сразу, с другими – с самого начала дела шли как-то не очень. И таких больше. Я пытался, но не смог найти простого объяснения, почему так выходит. Но со временем картина начала вырисовываться. Чем дальше, тем более очевидным становился для меня вывод, что почти в каждом японском воблере заложена как минимум одна идея, понимание которой дает ключ к данной приманке. Другими словами, каждая модель делается не по принципу «а вдруг что-то путное получится», как это бывает с воблерами очень многих не японских марок, а с четким пониманием того, какой до малейших нюансов должна быть игра этого воблера, в каких условиях его следует использовать и по какой схеме проводить. Я жалею, что бросил начатое в свое время изучение японского языка, поскольку большая часть японских воблеров предназначается для использования на рынке своей страны, и все рекомендации приводятся

без перевода на английский. Поэтому до сути приходится доходить по наитию, методом проб и ошибок. К некоторым «ключ» подбираешь сразу, благодаря удачному стечению обстоятельств, и эти воблеры тут же попадают в число фаворитов. У меня так было, к примеру, с C'ultima Ripn' Minnow 65. В общем-то на простенький и очень недорогой воблер рыба стала ловиться, что называется, с места в карьер. Думаю, в первую очередь потому, что стиль рывковой проводки, который я практиковал в то время, когда в мои руки попала эта приманка, соответствовал идее, заложенной в нее разработчиками. А другие воблеры той же марки C'ultima у меня тогда особо не пошли: рыба на них ловилась, но оснований для восторга не было. При этом от своих знакомых не раз приходилось слышать, что «65-й» – так себе, зато плавающая «девятка» (тоже из C'ultima) – это супер! Еще один пример. Есть под маркой Yo-Zuri в серии L-Minnow тунуций воблер размера 66 мм, вполне рабочий. Я бы поставил ему оценку «4+», то есть ра-



ботает он в моих руках очень достойно, но без претензий на эксклюзивность. А у Сергея Титова «66-й» просто «выкашивает» щуку. В своей заметке в рубрике «Фавориты» Сергей попытался изложить схему ани-

описанию по тем или иным причинам не поддаются, они носят, как я в таких случаях говорю, иррациональный характер. Из поездки в Японию я привез ничем не примечательный воблер Chiquitita Baby. Не знаю,

терной «нашлепкой», какие нередко бывают прилеплены к настоящим фруткам. И игра Chiquitita ничем не примечательна. Пожалуй, можно оценить ее даже со знаком минус: на твичинге воблер идет до-

– безбородые, а такие у нас ой как не любят!...

Далее опробовал его на трех разных акваториях: на Аграханском заливе, в плавнях Нижней Волги и польдерных каналах под Москвой. И Chiquitita везде работал первым номером! Специально много раз чередовал этот воблер с полдюжиной других из числа уместных в условиях «жабовников». Игра шла, что называется, в одни ворота.

Чтобы попытаться понять, в чем секрет, я несколько раз давал Chiquitita своим компаньонам по рыбалке. У них на этот воблер рыба ловилась хуже. Значит, дело было в каких-то нюансах техники, которая в моем исполнении отличалась от исполнения другими. В чем они заключаются, я понять и сформулировать не могу. Потому и делаю вывод об иррациональном характере идеи, заложенной в этот воблер.

Но все же более характерны для «японцев» обратные примеры, когда идею можно понять и объ-

Если в японские воблеры закладываются новые идеи, то их отражение в воблерах китайских требует от исполнителя некоторого уровня технического обеспечения и технологической дисциплины, который имеется далеко не на всяком предприятии.

мации этого воблера, от которой зависело гораздо больше, чем можно было бы предположить. Другими словами, Титов понял идею, заложенную в L-Minnow 66S, и сполна этим воспользовался.

Некоторые такие идеи можно изложить словами, некоторые

почему из сотен выбрал именно его, тем более что я не особый любитель безопасных моделей с «банановой» геометрией. А этот был именно «банановый». Более того, в одном из вариантов расцветки он как раз стилизован под банан – желтого цвета и с харак-

терно хаотично, время от времени выворачиваясь на поверхность, что, как принято считать, свойственно дешевым «китайцам», а не «японцам». Передний тройник у него иногда заклинивается, упираясь в корпус, и проводка выходит заведомо холостой. Да и сами тройники

奏功

IMAKATSU

СОВЕРШЕНСТВО СТИЛЯ
УНИКАЛЬНОСТЬ ИДЕЙ
МАСТЕРСТВО ИСПОЛНЕНИЯ

АПИКО-ФИШ

Эксклюзивный дистрибьютор Imakatsu

Тел.: (495) 234-31-84 (многоканальный)
www.apico-fish.ru

реклама

Chiquitita Baby.



яснить словами. В 2002 г. я стал обладателем довольно необычной поверхностной приманки, которая, к сожалению, не сохранилась. Даже названия ее не могу вспомнить. Представляла она собою нечто среднее между поппером и уокером и обещала неплохие виды на рыбалку на «жабовниках». Попробовал этот топвотер раз, два – и ничего не поймал. А на другие-то поверхностники в то же время рыба ловилась. Я решил повнимательнее рассмотреть внутреннюю начинку приманки. На просвет несложно было разглядеть несколько отсеков, что характерно для многих пластиковых воблеров. Внутри основного отсека катался довольно большой металлический шарик, чем тоже мало кого удивишь. Однако шарик не просто катался и зани-

мал, не как обычно бывает, одно из двух положений, а одно из трех: заднее, промежуточное или переднее. Смысл промежуточного положения мне был не очень понятен. Если ничего не предпринимать, то оно как-то выпадало: в момент заброса шарик был сзади, а с началом проводки перекатывался в переднюю позицию, без остановки проскакивая среднюю. Тогда я попытался повертеть приманку в руках, как это принято делать с головоломками-лабиринтами, и шарик оказался в средней «лузе». Он не покинул ее ни при забросе, ни на проводке. При этом ход приманки сильно поменялся: она резче рыскала из стороны в сторону. А главное – щука на такую проводку стала реагировать гораздо живее, чем на проводку с шариком в хвостовой

части. Совершенно очевидно, что идея осмысленного управления механическими свойствами приманки была заложена в нее разработчиком. От рыболова лишь требовалось это понять и грамотно применить на практике, подстраивая рисунок поведения приманки под вкусы хищника. Но все же топвотеры, особенно уокеры, – это тот тип приманок, где основополагающая идея часто бывает «замаскирована», и к ее пониманию приходишь скорее в процессе ловли, чем анализируя внутреннюю механику. Вот, например, уокер Megabass Dog-X. В описании к нему сказано что-то про «систему подвижной поперечно-пошаговой балансировки» и еще что-то заумное, но исчерпывающих рекомендаций, как эти навороты надо при-



Megabass Dog-X.

менять на практике, нет. Поначалу на Dog-X рыба ловилась не очень хорошо, но однажды случилось чудо: скорее не голодой, а руками я понял, как надо проводить данный уокер. И прорвало! Везде, где только были окуни, проявлявшие хоть какой-то интерес к поверхностным приманкам, они буквально пытались порвать Dog-X на части!

Примечательной вышла, например, одна рыбалка на Ладоге. Мы втроем ловили с одной лодки. Мои компаньоны чередовали «вертушки», минноу, крэнки, попперы, джиг... Да и я тоже периодически вместо Dog-X ставил что-то альтернативное, в том числе и какой-то другой уокер. Соотношение по числу пойманных окуней было просто сверхнеприличным: 15:1 в пользу Dog-X. Вот и оспаривай после этого «магическую силу» японских приманок...

■ Дао воблестроения

Человечество многим обязано китайцам. Пусть воблеры придумали и не они, однако, как известно, в нынешнем Китае основная ставка делается не на генерирование собственных идей и изобретений, а на осво-

ение и внедрение всяческих ноу-хау, появившихся в других странах. Рыболовная тематика ничем в этом смысле не отличается от всего остального, потому наиболее рациональный путь, по которому идут китайские производители, – это взять некий образец (спиннинга или искусственной приманки) и исполнить собственными силами что-то более или менее подобное, но с минимальными затратами.



Японская идея (flat crank) и удачное китайское исполнение (A-elita).

Поначалу китайцы пробовали в производстве воблеров пойти своим путем. Да и сейчас многие заводы штампуют нечто воблерообразное собственного дизайна по бросовым ценам. Однако чем дальше, тем явственнее ощущаются перемены. Теперь и китайские приманки, «навеянные» наиболее популярными моделями от серьезных брендов, обращают на себя все большее внимание. Речь идет не о моделях, которые выпускаются на тех же производственных линиях под европейскими или американскими торговыми марками, а о максимально точных копиях дорогих воблеров, исполненных

на относительно недорогом оборудовании. Впервые с такой постановкой задачи я столкнулся даже не в Китае, а в Италии лет шесть назад. Сеньор Глауко Тубертини не только выпускает и торгует снастями под собственной маркой, но является еще и европейским дилером некоторых японских компаний. Цену на японские приманки Тубертини считал слишком высокой, а потому установил на своей фабрике станок по копированию и производству воблеров. Первые образцы, полученные им, я видел и даже один из них увез с собой. Сходство с оригиналом я бы оценил на три с плюсом. Но это



Китайский аналог X-Rap.

было самое начало. Последовало ли продолжение, не знаю. Но с учетом того, что накладные расходы в Италии не позволяют существенно «уронить» цену, можно предположить, что из затеи ничего не вышло.

А для Китая с его фантастически дешевой рабочей силой решение той же самой задачи просто обречено на успех. Когда китайцы освоют выпуск бюджетных копий дорогих воблеров, мало в чем им уступающих, – лишь вопрос времени. Сейчас, пожалуй, уже можно говорить, что задача наполовину решена. За последние пару-тройку сезонов мне довелось попробовать в деле десятка полтора-два китайских воблеров, «срисованных» с «породистых» моделей. Впечатления нельзя назвать однозначными, но в целом можно говорить о прогрессе. Например, китайская копия самого хитового воблера от Rapala – X-Rap вышла на первый взгляд очень похожей и по внешним очертаниям, и по внутренней начинке, но при более внимательном сравнении обнаруживается различие в лопасти – у

«китайца» ее площадь раза в полтора больше. И отличия в поведении китайского воблера заметны на глаз: он больше рыскает и меньше вибрирует. Но главное – на оригинал ловится лучше, я сравнивал два воблера при ловле щуки и басса. Еще одна известная рапаловская модель – Team Esko. Различия в геометрии и механике между «родным» и китайским я не обнаружил, но оригинал все равно работает лучше. А вот аналог Pointer от Lucky Craft, сделанный на том же самом китайском заводе, ловится очень достойно. И супермелководник A-elita Jack Ball, внешне практически идентичный знакомому многим фэту 0-footer от Jackall Bros, почти не уступает последнему в эффективности ловли щуки на «жабовниках». Конечно, результаты всех сравнительных тестов и оценок не могут претендовать на абсолютную безгрешность, поскольку выводы «ловится – не ловится» или «лучше – хуже» порой зависят от стечения обстоятельств. В целом же картина такова: отдельные китайские «реплики» уже выдерживают сравнение с «японцами», но большая их часть уступает оригиналам. Однако отставание не настолько серьезно, чтобы рыбак среднего достатка позволил себе вчистую игнорировать «китайцев», поскольку именно они позволяют выбрать ту самую золотую се-

Теперь и китайские приманки, «навеянные» наиболее популярными моделями от серьезных брендов, обращают на себя все большее внимание.

редину, которая определяется столь часто упоминаемым оптимальным соотношением цены и качества. Но речь здесь идет не о тех воблерах, цена которых вместе с качеством стремится к нулю, а о «цивильных китайцах», представленных такими марками, как Aiko, A-elita, Scorana или DreamFish.

Если в японские воблеры закладываются какие-либо новые идеи, то их отражение в воблерах китайских требует от исполнителя некоторого уровня технического обеспечения и технологической дисциплины, который имеется далеко не на всяком профильном китайском предприятии. Мои знакомые, работающие с китайскими фирмами-производителями, то и дело сетуют, что партнеров приходится постоянно контролировать. С этой точки зрения гораздо надежнее производители воблеров, имеющие длительный опыт производства приманок под заказы от европейских или американских торговых марок. Они лучше других

понимают меру ответственности и дают минимальный процент брака. Поэтому советую обращать внимание на такие марки в каталогах или других источниках, как, скажем, упоминание о «генетических» связях воблеров DaMiKi с Byron, A-elita с Cormoran и Fladen и т.д. Это есть своего рода гарантия качества.

■ Японское воблеростроение и Россия

Является ли обозначенный путь, когда у дешевого производителя заказывается копия дорогого воблера, логичным и, возможно, даже единственно правильным? Не совсем. Новейшая история воблеростроения знает и прямо противоположные примеры.

Возможно, вы знакомы с таким воблером, как Salmo Hornet, или хотя бы что-то слышали о нем. Этот очень активный крэнк геометрии «кешью» пользует-

ся успехом у любителей ловли голавля и окуня. Казалось бы, от добра добра не ищут. Ан нет! Одному из российских дистрибьюторов Salmo показалось значительным упущением, что среди Hornet'ов преобладают тонущие модели, а суспендеров нет вовсе. Да и общий уровень исполнения польских воблеров уступает «японцам». И было принято казавшееся парадоксальным решение: заказать аналоги Hornet на заводе, выпускающем воблеры для японского рынка.

Я немного следил за развитием событий. Не так все оказалось просто. У японцев далеко не с первой попытки получилось воспроизвести очень необычную для них «польскую» лопасть. Но то, что получилось в итоге, развеяло сомнения – игра определенно стоила свеч. «Японец» получился очень похожим на Hornet, и общий рисунок игры – тоже, но беглого взгляда было достаточно, чтобы понять, что перед вами именно «японец», который был «выли-

зан» до последних мелочей. Но главное – получена приманка с нейтральной плавучестью. Пока я не оставил на коряге этот воблер, успел поймать на него десятка полтора окуней: активная игра в сочетании с твичинговой проводкой и нейтральной плавучестью дает очень достойный результат.

Но все же гораздо чаще события развиваются в несколько ином ключе. Существует некая японская фирма, выпускающая воблеры «для внутреннего пользования». Вдруг ее руководство обращает внимание на внешние рынки, и ассортимент начинает заметно меняться. Понятно, что основной для Японии внешний рынок это США, а там, как и в самой Стране восходящего солнца, рыба номер один – басс. И тут особых перемен ждать не приходится.

Однако есть немало примеров иного рода. До некоторых пор компания Ima была известна только у себя в стране, как производитель воблеров для морской ловли. Но потом появи-

Mann's **СидиконовыЕ** **приманки**

Американская компания Mann's воплотила идеи экспертов ТД «Алико-Фиш»

Перепробовали разные приманки и не добились успеха?

Возьмите SPIRIT, хватит экспериментов!

Модель Spirit – для судака, щуки, окуня

«Алико-Фиш» предупреждает: чрезмерное использование Spirit может резко сократить рыбные запасы водоемов.

Сделано в Америке. С любовью...

реклама

Приманки Mann's в России оптом и в розницу



Тел.: (495) 234-31-84 (многоканальный), www.apico-fish.ru



Воблеры программы Ima World Wild прошли «обкатку» на подмосковном окуне.

лись сначала просто «пресноводники», а затем была создана программа, которая называется World Wide, то есть рассчитанная на выпуск воблеров, востребованных в самых разных

странах. Сделано все было очень разумно: сначала провели анализ востребованности тех или иных моделей в разных регионах, в том числе и в России. Я, кстати, тоже опреде-



Работает этот «китаец» очень неплохо. Но на него рыба ловилась бы еще лучше, если бы производитель щепетильнее отнесся к его начинке.



Японская «реинкарнация» воблера Hornet.

ленным образом в нем участвовал, тестируя в Подмосковье предсерийные образцы воблеров программы Ima World Wide. И теперь в каталоге фирмы проходят сразу несколько моделей небольших крэнков, которые мы определяем как форелево-голавлево-окуневые. Следующей должна стать линейка воблеров-минноу, и слово российских экспертов тоже будет иметь вес при ее формировании.

А как иначе? Ведь в России воблеров Megabass продается примерно столько, сколько во всей остальной Европе. Поэтому не учитывать наше мнение было бы для японских фирм, стремящихся на внешние рынки, нелогично.

■ Так чего же «китайцам» не хватает?

Предложения по разработке специальных программ выпуска китайских воблеров для нашего рынка не кажутся чем-то из ряда вон выходящим. Другое дело, что пока разрыв между китайскими (даже лучшими из них) и японскими воблерами существует. Едва ли возможно однозначно ответить на вопрос, в чем именно «китайцы» уступают «японцам». Здесь, наверное, всего понемногу: и качество крючков (хотя и на японских воблерах встречаются «странные» тройники), и проработка деталей в покрытии, и прочность корпуса и лопасти... Однако все же главное, чего, на мой взгляд, не хватает «китайцам», – это выверенность центровки.

Пару лет назад я наткнулся в Интернете на целую дискуссию об относительных плюсах и минусах двух японских воблеров – Jackall Squad и LC Pointer. Эти две модели кажутся очень похожими и внешне, и по поведению при проводке. Но при более пристальном рассмотрении они все же отличаются по внутренней огрузке. На обеих моделях она исполнена нетривиально; из-за особого расположения центров тяжести возникают различия в поведении того и другого воблера при рывковой проводке. То же происходит и с известными мне китайскими приманками, «срисованными» с Squad и Pointer. Они лишены присущих оригиналам патентованных систем огрузки, а потому и ведут себя иначе, что в конечном итоге не может не сказываться на их рабочих качествах.

С точки зрения инженера-механика, воблер – весьма сложное изделие. И от непосредственного расположения центра тяжести, и от момента инерции приманки относительно проходящей через него оси колебаний зависит очень многое. Несоответствие идеалу чревато, например, неустойчивостью воблера на течении, частыми перехлестами при забросах и просто ненадлежащей игрой, делающей среднего «китайца» менее уловистым, чем средний «японец».

Как только китайские производители воблеров все это осознают и начнут работать над ошибками и недочетами, у них появится реальнейший шанс сократить отставание от японцев до минимума. Рано или поздно это произойдет.

